

WELLNESS COACH

Dreamer

3, 2, 1... Dormez



Terraillon présente Dreamer, l'aide à l'endormissement développée en collaboration avec le Centre Européen du Sommeil. Laissez-vous guider par la lumière rouge et relaxez-vous grâce à des exercices de respiration pour vous endormir en seulement quelques minutes.

Découvrez l'ensemble des produits sur Terraillon.com



Terraillon®

L'innovation est au cœur de notre stratégie

Terraillon, l'entreprise française spécialisée dans les célèbres balances, se réinvente et développe désormais des appareils connectés pour suivre son poids, sa nutrition ou la qualité de son sommeil avec une application mobile.

Rencontre avec **Didier Bollé**, Président Directeur Général de Terraillon.



DIDIER BOLLÉ, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TERRAILLON

Terraillon est le spécialiste du pesage en Europe. Comment maintenir cette position de leader ?

Terraillon est plus que centenaire et fait partie de ces marques françaises mythiques au destin parfois bousculé. Créée en 1908 par la famille Terraillon, l'entreprise fabrique alors des horloges d'édifices, puis se spécialise après la Seconde Guerre mondiale dans le pesage automatique, rendant obsolète l'usage des contrepoids pour la pesée des aliments. Au fil des décennies, Terraillon deviendra la référence absolue dans la métrologie appliquée au bien-être. Aujourd'hui nous développons et commercialisons des pèse-personnes et des balances de cuisine à destination du grand public et des professionnels de santé, en France et à l'international. N° 1 en France avec plus de 45 % de part de marché en valeur (d'après l'institut GFK), l'entreprise bénéficie d'une forte notoriété

puisqu'un français sur deux est capable de citer spontanément la marque Terraillon dans l'univers du pesage. À travers nos filiales en France, à Londres et à Hong-Kong, nous déployons nos activités à l'international qui représentent aujourd'hui 30 % de notre chiffre d'affaires. Nos systèmes de Management de la qualité et nos sites de production en Asie sont conformes aux exigences de qualité et de réglementations ISO 9001 et ISO 14001.

Votre approche de l'innovation couvre aussi bien le volet technologique que serviciel. Comment avez-vous réussi à faire évoluer la marque ?

Après avoir pris la direction de l'entreprise en 2012, nous avons décidé, avec mes équipes en France et en Asie, d'écrire le début d'un nouveau chapitre pour Terraillon. L'objectif était de faire évoluer cette marque emblématique, de réussir sa transformation digitale et de passer ainsi des produits de commodité vers des appareils de bien-être intelligents connectés à des applications smartphones. En plaçant l'innovation produit au cœur de notre stratégie tout en respectant l'ADN de l'entreprise, nous avons su créer de la valeur d'usage pour le client final. Ainsi, nous avons fait entrer Terraillon dans une ère nouvelle : celle de l'internet des objets et de la révolution digitale devenue aujourd'hui impérieuse à notre développement.

Nos appareils sont connectés entre eux et vous parlent : Pèse-personnes pour calculer vos masses corporelles, balances nutritionnelles pour mesurer les apports énergétiques, suivi de la tension artérielle avec le tensiomètre ou de l'activité

physique avec le bracelet et enfin la qualité du sommeil avec nos aides à l'endormissement... tous ces objets permettent aux utilisateurs d'avoir une vision d'ensemble sur leur santé, leurs tendances et leurs progrès jour après jour.

À mon sens, l'innovation servicielle demeure le must de l'internet des objets. Dans ce cadre, Terraillon propose désormais d'accompagner les consommateurs qui souhaitent perdre du poids et modifier leurs habitudes alimentaires. Pour répondre à cette demande, nous avons développé et validé par une étude clinique, un service en ligne d'accompagnement personnalisé pendant 3 mois avec des diététiciennes qui est offert avec l'achat d'une balance connectée Terraillon. Notre approche de l'innovation réside dans notre capacité à comprendre les besoins présents des consommateurs, y apporter une réponse adaptée mais surtout d'imaginer la valeur d'usage dans le futur, dans le but d'aider nos consommateurs à mieux se connaître et à améliorer leur qualité de vie.





L'endormissement ont fait l'objet d'une étude clinique menée en collaboration avec le Centre Européen du Sommeil à Paris. L'exposition nocturne aux lumières des tablettes ou smartphones, l'arrivée de l'hiver et la baisse de luminosité ou l'impact du décalage horaire sur l'horloge biologique par exemple, freinent la sécrétion de mélatonine, l'hormone qui favorise le sommeil. Le principe pour Terraillon est d'associer la lumière rouge dont les longueurs d'onde ne bloquent pas la sécrétion de mélatonine et de caler le rythme respiratoire sur l'intensité lumineuse afin d'amener le système nerveux vers l'état d'endormissement.

Quels sont vos enjeux ?

Les objets de santé connectés révolutionnent notre quotidien et deviendront indispensables dans les années qui viennent. Alors même que les prévisionnistes anticipent déjà 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires en référence à l'ensemble des biens techniques connectés, il est à noter que les ventes en valeur sont en forte croissance en Europe et que le marché est encore plus porteur aux États-Unis en raison des enjeux d'assurances maladie très différents.

Face à l'émergence de technologies comme l'IoT, avec à date 40 % des Français qui en cernent réellement l'utilité, le marché reste porteur et il nous apparaît nécessaire de garder une dynamique forte dans la démocratisation des objets connectés. C'est pourquoi Terraillon rayonne sur l'ensemble de la distribution mondiale en investissant également sur les salons professionnels et grand public comme l'IFA à Berlin ou le C.E.S de Las Vegas notamment qui valorise la Tech française. Bien évidemment, nos prochaines préoccupations visent à intégrer les enjeux du développement durable en proposant à nos consommateurs des réponses adaptées à leurs besoins.

Quels sont les axes de votre développement ?

Notre objectif est ambitieux puisqu'il nous faut amorcer un virage stratégique vers un univers plus proche de la start-up

que de l'entreprise centenaire. Nous quittons l'industrie classique du pesage pour réaliser la transformation digitale de Terraillon avec la création d'applications pour smartphones dédiées au bien-être tout en favorisant l'innovation servicielle à travers notre offre exclusive de coaching en ligne. Depuis 2 ans nous commercialisons des solutions de sommeil intelligentes qui permettent de s'endormir en douceur et de se réveiller en pleine forme grâce à l'alliance de la lumière et de sons adaptés. En effet, il existe une étroite corrélation entre la qualité du sommeil et la prise de poids d'un individu, c'est pourquoi Terraillon est particulièrement légitime dans ce nouvel univers. Nos solutions d'aide à

La route de cette transformation est encore longue mais cette vision stratégique et l'excellence de son exécution, doivent nous porter vers les relais de croissance indispensables à la réussite de Terraillon, en France comme à l'international, dans les prochaines années.

Qu'en est-il de vos actualités ?

L'activateur de sommeil Dreamer est notre actu ! Design made in France et caution du Centre Européen du Sommeil, Dreamer aide à s'endormir rapidement et de façon naturelle grâce à la lumière. Terraillon enrichit son offre dédiée au sommeil sur un marché très porteur et propose des solutions adaptées aux personnes souffrant de problèmes de sommeil ■

