



Communiqué de presse - Le 23 Février 2022

Passer à l'heure d'été en douceur avec Aloha et Dreamer, deux aides naturelles pour un meilleur sommeil

Terraillon, marque iconique française et leader européen sur le marché du bien-être, propose sa gamme de produits dédiés au sommeil. Après Homni, l'enseigne présente deux aides naturelles pour un sommeil de qualité : Dreamer, la solution d'aide à l'endormissement par la lumière et Aloha, l'éveil lumière pour un sommeil de qualité et un réveil en douceur. Grâce à la cohérence cardiaque et à la lumière, ces lampes conçues avec des experts du sommeil, permettent de s'endormir en seulement quelques minutes et de mieux vivre le changement d'heure !

Comme chaque année depuis 1976, le dernier dimanche de mars se pose la fameuse question du « On avance d'1h00 ou on recule ? ». Instauré dans le but de réaliser des économies d'énergie en synchronisant la durée d'ensoleillement avec les activités du quotidien, **le changement d'heure n'est pourtant pas sans conséquences pour le corps.**

S'il réduit notre temps de sommeil d'une heure, le **changement d'heure perturbe globalement notre horloge interne, allant par exemple jusqu'à modifier le rythme cardiaque, l'attention, l'humeur ou encore les cycles du sommeil.** S'il est régulièrement question de mettre fin à ces changements d'heure, les Français devront une fois encore, être prêts pour le passage à l'heure d'été le dimanche 27 mars prochain.

Terraillon met son **expertise en matière de bien-être** au service des utilisateurs en proposant deux solutions d'endormissement **par la lumière, simples et naturelles, dont les programmes ont été conçus en collaboration avec le Centre Européen du Sommeil et le Docteur F. Duforez (European Sleep Center)** pour une transition en douceur.

S'endormir plus vite...

Grâce à ses **2 programmes d'endormissement** [Dreamer](#) & [Aloha](#) répondent à un besoin précis : **s'endormir plus vite**. Ils disposent d'un **programme cohérence cardiaque** invitant l'utilisateur à effectuer des exercices de respiration calés sur l'intensité de la lumière rouge et d'un **programme coucher de soleil** utilisant des teintes orangées évoluant progressivement vers le rouge. Le rouge étant la seule couleur qui **ne bloque pas la sécrétion de mélatonine** (l'hormone du sommeil) **et facilite ainsi l'endormissement**, contrairement à la lumière bleue.

...se réveiller naturellement, en douceur.

A l'inverse, le **mode réveil (30 mn)** d'[Aloha](#) repose sur l'utilisation de teintes bleues ciel évoluant progressivement vers des teintes plus claires, bloquant ainsi l'hormone du sommeil. **Le jeu de lumière est suivi d'une musique apaisante** (6 mélodies au choix) **pour se réveiller à l'heure et en douceur**. L'utilisateur peut alors sortir de son sommeil plus facilement, reposé et en pleine forme, comme c'est le cas lorsque la lumière du jour inonde une chambre un matin d'été.

Enfin, pour créer une ambiance lumineuse personnalisée dans une pièce, **Aloha & Dreamer disposent également d'un mode de 16 millions de couleurs**.

Cliniquement prouvé*

L'éveil lumière Aloha est disponible au prix de 79,99€ (PPI).**

Programme éveil lumière, 2 programmes d'endormissement, ambiance lumineuse, interfaces tactiles, affichage LED / mode nuit, fonction snooze, alimentation secteur.

L'aide à l'endormissement Dreamer est disponible au prix de 39,99€ (PPI).**

2 programmes d'endormissement, cohérence cardiaque, coucher de soleil, ambiance lumineuse personnalisable, interfaces tactiles, batteries rechargeables en USB, câble USB inclus.

* Selon l'Institut National du Sommeil et de la Vigilance mars 2020

** Prix Public Indicatif : ces prix sont donnés à titre indicatif, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix de vente conformément à la législation en vigueur.



**Pour toute demande de test,
merci de vous adresser au service de presse**



Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications MyHealth et Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie malins Express your Chef designée en France montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

CONTACTS PRESSE & INFLUENCEURS

Aubrée Sablayrolles

+33 (0)1 55 02 14 54

a.sablayrolles@open2europe.com

Gladys Gros-Désir

+33 (0)1 55 02 15 17

g.grosdesir@open2europe.com
