



Groupe

Communiqué de presse - Le 30 novembre 2017



## **CES 2018 : Terrailon met en lumière HOMNI, sa solution de sommeil intelligente déjà primée**

Rendez-vous le 7 janvier au CES Unveiled  
Et, du 9 au 12 janvier 2018 à Las Vegas  
TECH West – **Sands Expo, Stand #44 144**

Terrailon, marque française spécialiste de la métrologie et l'un des leaders européens sur le marché du bien-être, propose depuis plus de 100 ans des produits design et performants. Forte de cette expertise, la marque déjà présente dans la cuisine et la salle de bain, explore un nouvel univers avec HOMNI : le sommeil. Ce nouveau produit connecté et son application dédiée Wellness Coach Sleep, sont à découvrir au CES 2018.

**HOMNI : l'innovation française récompensée**



HOMNI est le compagnon idéal qui permet aux consommateurs de **comprendre et d'agir sur leur environnement de sommeil**. Grâce aux programmes d'endormissement et de réveil, développés avec le Centre Européen du Sommeil, HOMNI aide l'utilisateur à **s'endormir dans les meilleures conditions** avec une lumière apaisante, se relaxer par l'intermédiaire d'un **programme de cohérence cardiaque**, et se réveiller en douceur. Toutes les données sont disponibles sur **l'application Wellness Coach Sleep**, via un tableau de bord complet qui intègre les données de température, humidité, niveau sonore et luminosité de la chambre ainsi que l'analyse du sommeil grâce au capteur Dot (fourni avec HOMNI).

En octobre dernier, HOMNI a reçu le **Grand Prix de l'Innovation** de la Foire de Paris Hors-Série Maison, dans la catégorie Smart & Connecté. Ce prix reconnaît le design et la technologie innovante de la solution de sommeil intelligente HOMNI.

*HOMNI, accompagné de son capteur « Dot », sera disponible au premier trimestre 2018 au prix de 199€ (PPI). Le capteur « Reston » sera également disponible au prix de 169€ (PPI).*

*Les dernières nouveautés Terraillon dans l'univers du bien-être connecté seront également exposées sur le stand : R-LINK, l'**impédancemètre connecté le plus fin au monde** et NutriSmart, **la première balance de cuisine connectée qui analyse la composition nutritionnelle des aliments**.*

**Pour toute demande de rendez-vous, merci de vous adresser au service de presse**

**A propos de Terraillon**

Fondé en 1908 et présent à l'exportation dans plus de 80 pays répartis sur les 5 continents, Terraillon est l'un des leaders européens des marchés des pèse-personnes et des balances culinaires. La société vend plus de 3 millions d'appareils dans le monde chaque année. Depuis 2013, la marque crée des produits de bien-être intelligents et connectés qui, à travers l'application mobile « Wellness Coach », offrent aux utilisateurs un réel bénéfice d'usage pour une vie plus saine. Régulièrement primée, Terraillon a reçu de nombreux prix internationaux pour récompenser le design et le caractère innovant de ses produits : Janus de l'Industrie 2000, 2006 et 2014, Red Dot Design Award 2006, IF Award 2006, 2008 et 2009 (prix allemand du design), Gold Design Award 2006 ou encore le Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris 2015 et 2017. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>.

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **Leila Boualam**

+33 (0)1 55 02 15 13

[l.boualam@open2europe.com](mailto:l.boualam@open2europe.com)

##### **Delphine Boutrin**

+33 (0)1 55 02 14 74

[d.boutrin@open2europe.com](mailto:d.boutrin@open2europe.com)

##### **Sarah Tenenbaum**

+33 (0)1 55 02 15 20

[s.tenenbaum@open2europe.com](mailto:s.tenenbaum@open2europe.com)