

Terraillon affiche ses ambitions dans le bien-être en modernisant son logo

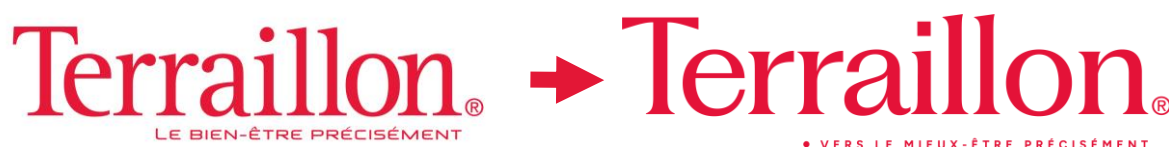
Terraillon, la référence française sur le marché du pesage, a fait appel à l'agence de communication Adveris afin de moderniser sa charte graphique et renforcer son positionnement actuel. Forte de ses ambitions dans l'univers du bien-être et de la santé, la marque en constante innovation, allie son expertise unique de la métrologie aux nouvelles technologies afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs et de les accompagner vers le mieux-être.

Adveris a accompagné Terraillon sur la structuration de sa plateforme de marque digitale et la refonte de son identité visuelle. Le travail effectué sur la mission, la vision, les valeurs et la promesse de marque a permis la refonte de la baseline en français et en anglais, la refonte du logo et le développement d'une charte graphique digitale structurant la marque selon ses différents enjeux. Cette nouvelle identité visuelle est ainsi orientée vers le mieux-être, principe faisant écho aux sujets actuels et répondant aux attentes consommateurs.

Partenaire du mieux-être au quotidien

Terraillon, marque mythique présente au quotidien dans les foyers des Français depuis plus d'un siècle, propose une large variété de produits. Ces derniers ont construit la notoriété de la marque et participent à son rayonnement. Historiquement connue pour ses pèse-personnes, balances de cuisine et articles de cuisine, la marque a élargi son offre globale dédiée au bien-être en développant un écosystème de produits connectés avec notamment une gamme de matériel médical, mais également une gamme de produits de sommeil. Terraillon a pour objectif d'imaginer et concevoir des produits innovants et de qualité, et pour cela, la marque s'entoure des meilleurs experts et partenaires afin de répondre au mieux aux attentes des consommateurs.

La marque a ainsi souhaité faire évoluer son logo, en modifiant la typographie du mot Terraillon pour le rendre plus moderne, élégant et identitaire, ainsi que redéfinir sa promesse de marque afin de correspondre davantage à la marque d'aujourd'hui.



« Vers le mieux-être, précisément »

Afin d'accompagner au mieux l'esprit d'innovation de la marque, Terraillon a souhaité faire évoluer sa promesse de marque en 2023 en passant de « le bien-être précisément » à « Vers le mieux-être, précisément ». Le « vers » évoque la notion de progrès perpétuel. Le « mieux-être » englobe l'idée de bien-être physique et mental. La marque souhaite ainsi illustrer son nouveau positionnement et englober les différentes catégories de produits liées au mieux manger, mieux-être et mieux dormir qui sont l'essence même du bien-être. Et l'emploi du mot « précisément » et un rappel de son expertise en métrologie de précision, au cœur de l'ADN de la marque. L'objectif de la marque est de rendre le « mieux-être » compréhensible et accessible à tous, et surtout d'améliorer le quotidien des Français dans différents univers essentiels au bien-être comme le sommeil, l'alimentation et la santé.

**Pour toute demande de test,
merci de vous adresser au service de presse**

A propos de Terraillon

Terraillon est une entreprise française se positionnant comme le partenaire du mieux-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Présente dans l'esprit et les foyers des Français depuis plus de cent ans, Terraillon a élargi son offre de produits et accompagne désormais les consommateurs vers le mieux-être grâce à son écosystème de produits connectés et à son application MyHealth. Terraillon a également, depuis plusieurs années, entamé des démarches vers plus d'éco-responsabilité en développant la Green Collection et en adhérant à « 1% for the planet ». Mais la marque ne compte pas s'arrêter là, en effet, en 2023, la marque a lancé Frenchy, son premier pèse-personne fabriqué en France.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>



Contacts Presse

Christina Dijkman
+33 (0)1 55 02 27 94
c.dijkman@open2europe.com

Clémence Gauvin
+33 (0)1 55 02 15 26
c.gauvin@open2europe.com