

# ALOHA



Communiqué de presse - Le 1er octobre 2021

## ALOHA, L'ÉVEIL LUMIÈRE DE TERRAILLON POUR S'ENDORMIR PLUS VITE ET SE RÉVEILLER NATURELLEMENT



Terraillon, marque iconique française et leader européen sur le marché du bien-être, étend sa gamme de produits dédiée au sommeil. A mi-chemin entre Homni et Dreamer, l'éveil lumière Aloha est une nouvelle solution, non connectée, qui regroupe le meilleur de ces deux produits pour un endormissement rapide et un réveil en douceur. Grâce à la cohérence cardiaque et à la lumière, Aloha nous invite à prendre le temps de respirer pour ralentir le rythme du quotidien, parce qu'un bon sommeil passe par un esprit serein.

### INSPIRE DE LA SLOW LIFE HAWAIIENNE

Originaire d'Hawaï, le mot « Aloha » est utilisé pour **saluer avec bienveillance** un interlocuteur : « bonjour » et « au revoir ». Mais c'est surtout tout **un symbole et une philosophie de vie positive** exprimés dans la signification littérale du mot qui est « *respiration de la vie* ». A travers « Aloha », les Hawaïens adoptent le principe d'harmonie avec tout être vivant et avec eux-mêmes pour **vivre sereinement et être plus heureux**.

C'est aujourd'hui ce que recherchent **de plus en plus de personnes désynchronisées de leur rythme biologique**, stressées par le travail, les obligations quotidiennes, les changements de notre société, ou encore l'actualité anxiogène... Grâce à l'éveil lumière Aloha, Terraillon adresse ainsi **une véritable invitation au bien-être à toutes ces personnes dont les troubles du sommeil impactent la qualité de vie** (dette de

sommeil, insomnie chronique, prise de poids, diabète, baisse de la vigilance, etc.) :

- **32%\*** des Français ne dorment pas suffisamment.
- **1 personne sur 3** a souffert de troubles du sommeil sur la dernière année.
- Les Français dorment en moyenne **1H30 de moins** que dans les années 1970 d'après l'OMS.

## UNE BONNE NUIT DE SOMMEIL AVEC ALOHA

**Acteur du bien-être depuis plus d'1 siècle**, Terraillon accompagne ses utilisateurs dans une démarche de remise en forme. Avec l'alimentation et l'activité physique, **le sommeil est une composante clé dans la perte de poids**. Présent sur le marché de la Sleeptech depuis 5 ans, Terraillon renforce ainsi sa position sur ce marché et poursuit ainsi son engagement auprès des français pour les aider à mieux dormir et à se maintenir en forme.

Comme ses prédécesseurs, **Aloha a été développé avec des spécialistes du Sommeil, et son efficacité est également validée cliniquement par le European Sleep Center** : grâce à la cohérence cardiaque d'Aloha, 2 utilisateurs sur 3 s'endorment en moins de 15 minutes.

« Dans un monde incertain, les difficultés d'endormissement sont un symptôme fréquent d'insomnie. Les études scientifiques, validées par la Société Française de Recherches et de Médecine du Sommeil (SFRMS) lors du consensus 2019 sur l'insomnie, ont bien montré l'influence de la lumière ainsi que des techniques de respiration sur la qualité de l'endormissement. Les utiliser à bon escient est une très bonne alternative non médicamenteuse » explique le Dr Duforez.

### S'endormir plus vite...

Aloha dispose de **2 programmes qui utilisent la lumière rouge** parce que celle-ci ne bloque pas la sécrétion de mélatonine, l'hormone du sommeil. Ainsi, **le programme de cohérence cardiaque** aide l'utilisateur, grâce au rythme de la lumière rouge, à passer à un rythme de 6 respirations par minute pour réduire son flux de pensée, agir favorablement sur son rythme cardiaque... **et s'endormir en moins de 15 minutes (résultats cliniquement prouvés)**. Le mode « coucher de soleil », lui, diffuse une lumière orangée qui évolue vers un rouge chaud pendant 20 mn pour aider l'utilisateur à s'endormir naturellement.



### ...se réveiller naturellement, en douceur.

A l'inverse, le **mode réveil (30 mn)** repose sur l'utilisation de teintes bleu ciel évoluant progressivement vers des teintes plus claires, bloquant ainsi l'hormone du sommeil. **Le jeu de lumière est suivi d'une musique apaisante (6 mélodies au choix) pour se réveiller à l'heure et en douceur**. L'utilisateur se réveille plus facilement, reposé et en pleine forme, comme c'est le cas lorsque la lumière du jour inonde une chambre un matin d'été.

Enfin, pour créer une ambiance lumineuse personnalisée dans une pièce, Aloha dispose également d'un mode de 16 millions de couleurs.



### Cliniquement prouvé

## L'éveil lumière Aloha est disponible au prix de 79,99€ (PPI\*).

Programme éveil lumière, 2 programmes d'endormissement, ambiance lumineuse, interfaces tactiles, affichage LED / mode nuit, fonction snooze, alimentation secteur.

*\*\*Prix Public Indicatif : ces prix sont donnés à titre indicatif, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix de vente conformément à la législation en vigueur.*

*\* Selon l'institut National du Sommeil et de la Vigilance mars 2020*

**Pour toute demande de test,  
merci de vous adresser au service de presse**



Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications MyHealth et Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie malins Express your Chef designée en France montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

### **CONTACTS PRESSE & INFLUENCEURS**

#### **Delphine Boutrin**

+33 (0)1 55 02 14 74

d.boutrin@open2europe.com

#### **Justine Doisy**

+33 (0)1 55 02 27 86

j.doisy@open2europe.com