



PRODUITS NON ALIMENTAIRES

Trophées 2017 **Innovations**

HOMNI
Terraillon

Lancement
Janvier 2018
PVI
199 €,
+ 169 € pour
l'option
capteurs
Rest-On



LES PLUS

- Un dispositif multifonctions : lampe d'ambiance 16 millions de couleurs, enceinte bluetooth, mesure du sommeil, 2 connectiques USB
- Une caution médicale : collaboration avec le Centre européen du sommeil, absence d'ondes wifi, hébergement des données sur un serveur HADS en France
- Un écosystème évolutif : développements d'applications, connexion aux autres produits Terraillon, avec les assistants personnels, des périphériques USB

PETIT
ÉLECTROMÉNAGER



Homni, un écosystème qui veille sur nos nuits

Lampe de chevet, réveil, coach de sommeil connecté... Homni rejoint l'écosystème de mesures intelligentes de Terraillon, qui poursuit sa logique de diversification... mesurée.

«Terraillon est reconnu dans l'univers du bien-être et légitime pour lancer des objets connectés comme Homni, la solution de sommeil intelligente, ou NutriSmart, la balance nutritionnelle qui reconnaît les aliments et leur composition.»

Didier Bollé,
PDG de Terraillon

Après la balance dans la cuisine et le pèse-personne dans la salle de bains, Terraillon franchit le seuil de la chambre avec Homni. Présenté comme une «solution de sommeil intelligente», cet objet hybride réunit une ampoule led multicolore, une enceinte stéréo bluetooth, des capteurs et un accéléromètre fixé sur l'oreiller («dot»), le tout permettant de quantifier l'environnement et les mouvements du dormeur. On peut y ajouter l'option Rest-On, des sensors à glisser sur le matelas, pour suivre le rythme cardiaque et la fréquence respiratoire. Toutes ces données sont téléchargées le matin, compilées et analysées par l'application Wellness Coach Sleep, qui attribue un score à la nuit écoulée. On peut ainsi comprendre si un réveil inopiné à 4 heures est provoqué par une

apnée. Ce dispositif est destiné à améliorer le sommeil en jouant par exemple sur la lumière rouge et une musique lounge pour s'endormir et des rayons bleus pour se réveiller en douceur.

Un véritable service

Homni ajoute une brique à l'édifice de Didier Bollé. Arrivé à la présidence de Terraillon en 2012, cet ex-Whirlpool et LG avait demandé à ses équipes de trouver des innovations pour embarquer la marque de presque 110 ans dans le train des objets connectés, sans tourner le dos à son métier historique, la métrologie. La solution : le *quantified self*. C'est ainsi que sont apparus des pèse-personnes et des impédancemètres connectés, puis des balances de cuisine. Leurs données étant mises en commun via une application, il devient possible de corréler sa courbe de poids et la teneur

nutritionnelle de ses repas, voire de se payer un programme de suivi personnalisé proposé par le Wellness Coach, service lancé par Terraillon en 2015.

Homni complète cet écosystème. «Il y a une corrélation entre le manque de sommeil et la prise de poids», rapporte Didier Bollé. Avec Homni, NutriSmart et nos applications, nous créons du service. L'utilisateur pourra transmettre ses données à son médecin, données que nous hébergeons en France sur un serveur sécurisé. Interopérabilité aidant, Homni pourra communiquer avec Google Home, Djingo d'Orange ou Echo d'Amazon ou ajouter une fonction olfactive aux paramètres d'endormissement, grâce à un diffuseur d'huiles essentielles connecté. Il sera officiellement lancé au Consumer Electronics Show de Las Vegas en janvier 2018. ■

LAURENCE ZOMBEBK