



Terraillon, Grand Prix de l'Innovation de bronze de la Foire de Paris

Le spécialiste de la métrologie a reçu le "Grand Prix de l'Innovation" de bronze de la Foire de Paris dans la catégorie "Smart & Connecté" pour "Homni". Ce prix récompense le design et la technologie innovante de cette « solution de sommeil intelligente », nouveau produit connecté dans l'écosystème de la marque. « Homni fait partie des innovations œuvrant pour apporter plus de confort

au quotidien en transformant les nuits en un moment paisible et réparateur, explique Dorothee Lecointe, marketing manager chez Terraillon France. Nous sommes heureux de recevoir ce prix, c'est une belle



reconnaissance du travail réalisé ». Le produit sera disponible au 1^{er} trimestre 2018.