



## Terraillon, Grand Prix de l'Innovation de bronze de la Foire de Paris

Le spécialiste de la métrologie a reçu le "Grand Prix de l'Innovation" de bronze de la Foire de Paris dans la catégorie "Smart & Connecté" pour "Homni". Ce prix récompense le design et la technologie innovante de cette « solution de sommeil intelligente », nouveau produit connecté dans l'écosystème de la marque. « Homni fait partie des innovations œuvrant pour apporter plus de confort

*au quotidien en transformant les nuits en un moment paisible et réparateur, explique Dorothee Lecointe, marketing manager chez Terraillon France. Nous sommes heureux de recevoir ce prix, c'est une belle*



*reconnaissance du travail réalisé ». Le produit sera disponible au 1<sup>er</sup> trimestre 2018.*