



Communiqué de presse - Le 2 juillet 2020

Nouveaux pèse-personnes Home Collection pour une salle de bain raffinée et naturelle

Terraillon, marque iconique française et leader européen sur le segment du pesage, renouvelle sa gamme Home Collection, des produits inspirés des tendances déco actuelles. Avec leur aspect bois ou palmes, les pèse-personnes Home Parquet et Vegetal Home intégreront parfaitement les déco naturelles et raffinés. Que l'on soit plutôt bohème, scandinave, minimaliste, exotique ou rustique, ces 3 pèse-personnes séduiront à coup sûr.

Tendance déco « parquet »

Naturel, chaleureux, brut ou blanchi...le parquet est très apprécié des amateurs de déco souhaitant donner de l'authenticité à leurs intérieurs. Avec les modèles de pèse-personnes **Parquet Home** marron ou gris, Terraillon surfe sur cette tendance indémodable et sublime les salles de bain avec des produits aussi utiles que décoratifs.



Principales caractéristiques : pèse-personne **Parquet Home** marron ou gris

- ✓ Ecran LCD
- ✓ Compacte et ultraplate
- ✓ Dimensions 27x27

Disponible au prix de 20€ (PPI).

Tendance déco « palme »

Cadres décoratifs, végétaux sous cloche, objets muraux, etc., les plantes sont partout et sont devenues un élément essentiel pour nous reconnecter à la nature tout en créant un quotidien apaisant. Avec le pèse-personne **Végétal Home**, le monde végétal quitte nos jardins pour s'inviter, avec élégance, jusque dans nos salles de bain.



Principales caractéristiques : pèse-personne Vegetal Home

- ✓ Ecran LCD
- ✓ Compacte et ultraplate
- ✓ Dimensions 27x27

Disponible au prix de 20€ (PPI)

**Pour toute demande de test,
merci de vous adresser au service de presse**

A propos de Terraillon



Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie malins Express your Chef designée en France montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

CONTACTS PRESSE & INFLUENCEURS

Delphine Boutrin
+33 (0)1 55 02 14 74
d.boutrin@open2europe.com

Justine Doisy
+33 (0)1 55 02 27 86
j.doisy@open2europe.com