



Communiqué de presse - Le 20 mars 2020

Travail à la maison : et si on remplaçait la pause-café par un moment de relaxation avec Homni ?

Terraillon, marque iconique française et leader européen du pesage, propose de jouer la carte de la détente pour rester maître de ses journées. Depuis quelques jours, le quotidien des français est modifié : télétravail, classe à la maison, sorties limitées... Autant de nouvelles habitudes à mettre en place pouvant générer une augmentation du niveau de stress, alors pourquoi ne pas se relaxer avec [Homni](#) ?

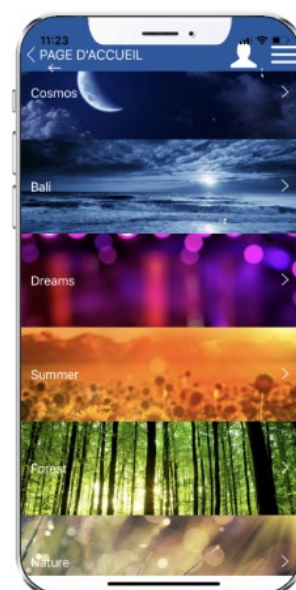
Après avoir conquis la chambre à coucher de nombreux utilisateurs en quête de sommeil, [Homni](#) fait peau neuve et propose une nouvelle fonction bien-être. Cette nouvelle fonctionnalité permet désormais d'accéder à 6 programmes de relaxation, alliant sons et lumières, pour évacuer le stress du quotidien ou faire le vide après une journée bien chargée.

En solo ou avec les enfants, il est important de savoir s'accorder un moment de pause. [Homni](#) est une bonne alternative pour lâcher prise et retrouver son calme intérieur grâce à la relaxation.

Depuis l'application **Wellness Coach Sleep**, il suffit à l'utilisateur de choisir parmi une sélection de 6 ambiances proposées : **Cosmos, Bali, Dreams, Summer, Forest** ou **Nature**.

L'immersion est immédiate : [Homni](#) prend alors une couleur d'ambiance spécifique associée à un son répondant au thème sélectionné.

Le mode Bali, par exemple, plonge la pièce dans une teinte bleue nuit accompagnée d'un doux bruit de vagues. En bonus, il est également possible de paramétrer la durée de cette immersion pour faire durer le plaisir.



Fruit d'une collaboration scientifique entre Terrailon et les médecins du Centre Européen du Sommeil, HOMNI accompagne également les utilisateurs qui auraient du mal à trouver le sommeil en fin de journée ou à se réveiller le matin.

Homni a été conçu pour aider chacun à mieux s'endormir et mieux se réveiller : **la lumière rouge** ne bloque pas la sécrétion de l'hormone du sommeil (la mélatonine) et aide à l'endormissement. **Tandis que la lumière bleue**, diffusée progressivement, inhibe la sécrétion de mélatonine pour un réveil en douceur.

Enfin avec sa fonction **lumière d'ambiance**, **Homni** offre un **éventail de 16 millions de couleurs pour créer une jolie ambiance** lumineuse dans la chambre.



L'aide à l'endormissement **Homni** est disponible au prix de 130€ (PPI*) et au prix de 150€ (PPI*) pour la version intégrant un capteur de sommeil DOT.

*Prix Public Indicatif : ces prix sont donnés à titre indicatif, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix de vente conformément à la législation en vigueur.

Pour toute demande d'interview, merci de vous adresser au service de presse



A propos de Terrailon

Terrailon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

CONTACT PRESSE

Delphine Boutrin
+33 (0)1 55 02 14 74
d.boutrin@open2europe.com

Justine Doisy
+33 (0)1 55 02 27 86
j.doisy@open2europe.com