

Communiqué de presse - Le 19 novembre 2018

## Terrailon lance une campagne TV pour soutenir le lancement de sa solution de sommeil connectée

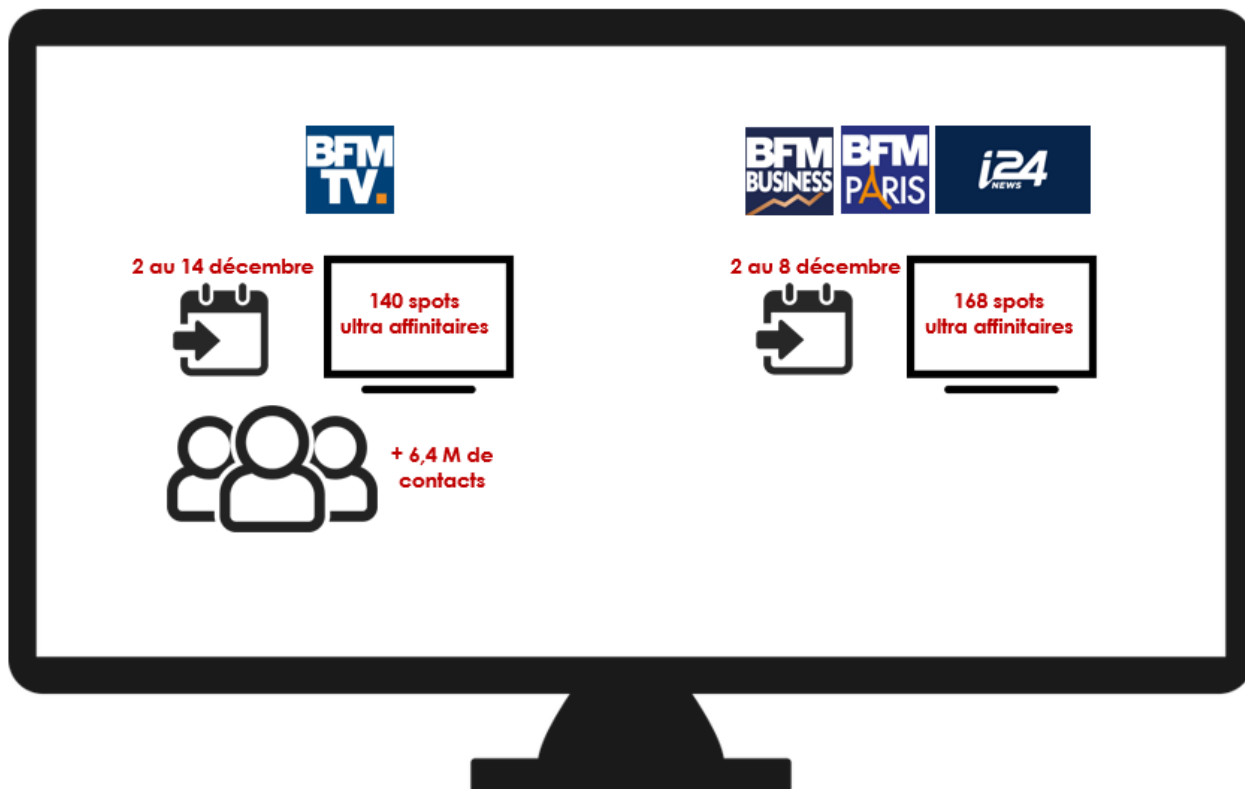
Du 2 au 14 décembre 2018, Terrailon, spécialiste français de la métrologie et un des leaders européens sur le marché du bien-être connecté, lance une nouvelle campagne de publicité TV. Cette action s'inscrit dans la continuité d'un vaste plan de communication visant à promouvoir le lancement de sa dernière innovation connectée HOMNI, une solution intelligente dédiée au sommeil.

L'entreprise centenaire déjà connue pour ses spots publicitaires mettant en scène, avec humour, des pese-personnes ou des balances de cuisine, **revient sur la scène télévisuelle avec un nouveau spot illustrant son savoir-faire en matière de bien-être.**

Dès le 2 décembre, les téléspectateurs **des chaînes BFM TV, BFM Business, BFM Paris et I24 news**, pourront découvrir la nouvelle vidéo réalisée par l'agence TwoSevenLab. **Ce spot de 15 secondes met en scène une femme utilisant HOMNI au moment du coucher.** D'un simple geste de la main, elle active les fonctions pour mieux s'endormir et de se réveiller en douceur. Au réveil, la consultation de ses données de sommeil sur son smartphone lui permet de comprendre la qualité de sa nuit sur l'application **Wellness Coach-Sleep.**

Terrailon met ainsi en lumière HOMNI, **une innovation développée en collaboration avec le Centre Européen du Sommeil, et primée à plusieurs reprises** pour son design (Good Design Award 2018, IF Design Award 2018 et Grand Prix de l'Innovation 2017 de la Foire de Paris). Ce produit apporte une **solution à un vrai problème de santé publique** pour aider toutes les personnes se plaignant de troubles du sommeil.

« Nous passons 1/3 de notre vie à dormir et pourtant 1 français sur 3 déclare souffrir de la qualité de son sommeil. Avec Homni, Terrailon propose une aide au sommeil et un écosystème complet qui mesure la qualité de nos nuits. Avec cette nouvelle campagne publicitaire, qui touchera plus de 6.5 millions de téléspectateurs, nous ambitionnons de faire découvrir au grand public une solution de sommeil intelligente qui répond à des enjeux de bien-être et de santé» précise Didier Bollé, PDG de Terrailon.



**Pour toute demande de test,  
merci de vous adresser au service de presse**

## A propos de Terraillon



Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie pensée par Christophe Michalak, le champion du monde de pâtisserie, montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

### CONTACTS PRESSE

**Justine Doisy**  
+33 (0)1 55 02 15 02  
[j.doisy@open2europe.com](mailto:j.doisy@open2europe.com)

**Delphine Boutrin**  
+33 (0)1 55 02 14 74  
[d.boutrin@open2europe.com](mailto:d.boutrin@open2europe.com)