

1908 - 2019  
111 ans d'innovations

Terraillon®  
NAISSANCE POUSSEE EN 1908

Communiqué de presse - Le 7 novembre 2019

## Terraillon fête ses 111 ans avec une collection capsule et des opérations spéciales



Déjà 111 ans que Terraillon, le spécialiste français de la métrologie, leader sur le marché du pèse-personne et des balances de cuisine, est le partenaire quotidien des français. A l'occasion de son anniversaire, la marque souffle ses bougies avec un logo éphémère et met en place des opérations trade marketing et digitale. Trois produits phares ont également été revisités pour retrouver l'esprit rétro des premiers modèles tout en conservant la modernité de ceux d'aujourd'hui.

### Un nouveau logo éphémère et 111 cadeaux à gagner

C'est bien connu, les marques préfèrent généralement célébrer un compte rond. **Terraillon se démarque et fête ses 111 ans**, parce que ça compte aussi. La marque mythique, présente dans les cuisines et les salles de bain françaises depuis des générations, dévoile pour l'occasion **un nouveau logo inspiré par la typographie de Terraillon : trois lettres de l'alphabet deviennent tout naturellement des bougies formant le chiffre 111** ! Ce nouveau logo figure sur tous les packagings des produits pour célébrer l'événement.

Et parce que **anniversaire rime avec cadeaux**, la marque met en place **une opération nationale de trade marketing, du 1<sup>er</sup> octobre 2019 au 31 janvier 2020, avec pas moins de 111 cadeaux à gagner.**

Il suffit d'acheter un produit porteur de l'offre pour tenter de remporter l'un des nombreux lots (scooter, appareils électroménagers, packs sommeil, packs remise en forme, packs pâtisserie...) sur le site de Terraillon : <https://je-participe.fr/terraillon-111ans/?>.

Et pour les adeptes des réseaux sociaux, **il est également possible de tenter sa chance tous les 11 du mois sur Facebook, pour remporter des lots tous les 111 partages...**



### Une collection capsule pour la cuisine et la salle de bain

La marque, qui a récemment fêté les 70 ans de sa balance de cuisine, célèbre aujourd'hui plus d'un siècle de savoir-faire. Quoi de mieux pour marquer le coup que de repenser le design de 3 produits phares ?

Dès à présent les consommateurs peuvent découvrir ou redécouvrir le **pèse-personne Pop**, le **pèse-personne connecté Web Coach Pop** et la **Macaron**, la **balance de cuisine préférée des français\*\***, dans trois coloris rétro (bleu, vert, rose) :



**Balance de cuisine Macaron – édition limitée, disponible au prix de 25€ (PPI)\***

- ✓ Poignée intégrée.
- ✓ Capacité 6 kg.
- ✓ Graduation à 1gr.
- ✓ Dimensions : 20,2 x 22,1 x 2 cm.
- ✓ Ecran LCD 5,1 x 2,2cm.
- ✓ Plateau glossy.
- ✓ Fonctions tare automatique & conversion des liquides.
- ✓ Coloris rose, vert, bleu.



**Pèse-personne Pop – édition limitée, disponible au prix de 25€ (PPI)\***

- ✓ Large plateau ovale 330 x 350 mm.
- ✓ Design ultra plat.
- ✓ Ecran LCD.
- ✓ Coloris rose ou vert.



### **Pèse-personne connecté Web Pop Coach – édition limitée, disponible au prix de 55€ (PPI)\***

- ✓ Impédancemétrie (masse grasseuse, hydrique, musculaire, osseuse).
- ✓ Large plateau ovale 330 x 350 mm.
- ✓ Ecran LCD rétroéclairé, grands chiffres.
- ✓ Bluetooth smart (faible consommation, transfert rapide)
- ✓ Smart connect (jusqu'à 8 appareils connectés en simultanée).
- ✓ Coloris bleu.

*\*\* Source GFK S1 2019 val et vol, sur l'ensemble des modèles Macaron.*

*\*Prix Public Indicatif : ces prix sont donnés à titre indicatif, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix de vente conformément à la législation en vigueur.*

---

**Pour toute demande d'interview, merci de vous adresser au service de presse**



## **A propos de Terraillon**

Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie pensée par Christophe Michalak, le champion du monde de pâtisserie, montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

### **CONTACT PRESSE**

**Delphine Boutrin**  
+33 (0)1 55 02 14 74  
d.boutrin@open2europe.com