

# Dreamer



**Communiqué de presse - Le 20 août 2019**

## **Terraillon étend son écosystème dédié au sommeil**

*Rendez-vous du 6 au 11 septembre à Berlin, Hall 9 stand 113*

**Terraillon, le spécialiste français de la métrologie et un des leaders européens sur le marché du bien-être connecté annonce sa présence à l'IFA. La marque prend ses quartiers dans la zone Home Appliances, où elle exposera l'ensemble de ses gammes allant du pesage à la nutrition en passant par la santé et le sommeil. Une attention toute particulière sera portée au sommeil puisque Terraillon dévoilera Dreamer, une nouvelle solution pour faciliter l'endormissement.**

Le sommeil demeure un sujet majeur pour Terraillon qui profitera de l'occasion pour dévoiler une solution qui vient enrichir sa gamme en complément de son aide au sommeil connectée Homni. Plus accessible, Dreamer répond à un besoin très précis : l'aide à l'endormissement.

Aujourd'hui, 1 français sur 2 rencontre des problèmes de sommeil, et la durée moyenne de l'endormissement est de plus de 25 minutes\*. Avec Dreamer, Terraillon promet de s'endormir en moins de 15 minutes grâce au programme de cohérence cardiaque.

Dreamer sera disponible fin 2019 au prix de 50€ (PPI\*).

\*Source : Le temps de sommeil en France, BEH, Mars 2019

\*Prix Public Indicatif : Ces prix sont donnés à titre indicatif, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix de vente conformément à la législation en vigueur.

**POUR RENCONTRER L'ÉQUIPE TERRAILLON**

**RENDEZ-VOUS**

**HALL 9, STAND 113**

---

**Pour toute demande d'interview, merci de vous adresser au service de presse**



## A propos de Terraillon

Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie pensée par Christophe Michalak, le champion du monde de pâtisserie, montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

### CONTACTS PRESSE

**Delphine Boutrin**

+33 (0)1 55 02 14 74

d.boutrin@open2europe.com