



Terraillon®
LE BIEN-ÊTRE PRÉCISÉMENT



Communiqué de presse - Le 8 avril 2019

Nouveaux pèse-personnes *Home Collection*, de jolis objets de décoration pour la salle de bain !

Terraillon, spécialiste français de la métrologie et leader sur le marché du pèse-personne présente sa **nouvelle gamme baptisée *Home Collection***. Cette nouvelle collection s'inspire largement des tendances actuelles en matière d'imprimés et de matières pour proposer **des produits utiles parfaitement intégrés à la décoration d'intérieur**. **Effet bois ou galets, motifs dorés géométriques ou ananas**, Terraillon ajoute une touche créative à toutes les salles de bain !

Les pèse-personnes ***Home Collection*** sont proposés **en 5 imprimés et disponibles en éditions limitées dès le mois d'avril au prix de 20 € (PPI)** chez Leclerc, Auchan, Conforama, Hyper U, Super U...

« L'indémoudable » **GOLD HOME** : le pèse-personne rose poudré au style scandinave.

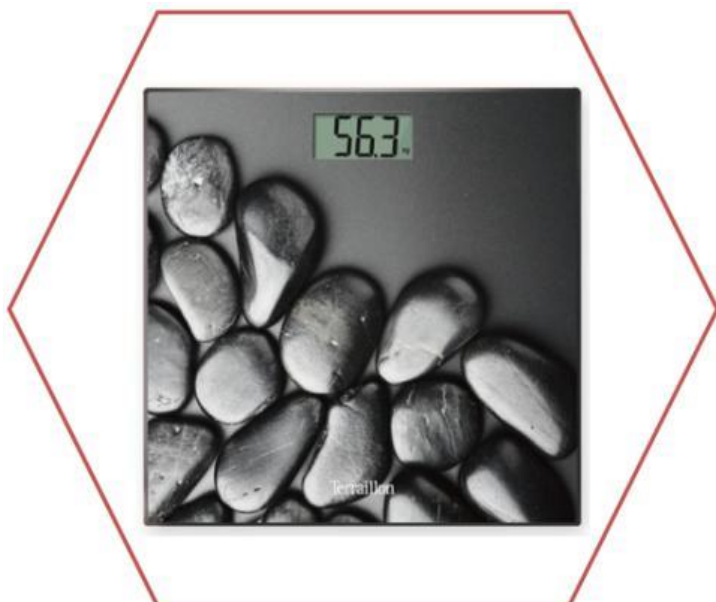
Le « tropical » **PINEAPPLE HOME** : le pèse-personne exotique pour donner du pep's à la salle de bain.



Les « intemporels » **WOOD HOME** : deux pèse-personnes aux imprimés bois pour réchauffer les intérieurs.



Le « nature » **PEBBLE HOME** : un pèse-personne à l'effet galet pour les amoureux de la mer.



Principales caractéristiques :

- ✓ Ecran LCD
- ✓ Compact et ultra-plat
- ✓ Rangement facile
- ✓ Design tendance
- ✓ Plateau en verre 27X27

Pour toute demande de test,
merci de vous adresser au service de presse

A propos de Terraillon



Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie pensée par Christophe Michalak, le champion du monde de pâtisserie, montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

CONTACT PRESSE

Delphine Boutrin

+33 (0)1 55 02 14 74

d.boutrin@open2europe.com