



Communiqué de presse - Le 2 avril 2019

Terraillon, le partenaire officiel du festival, crée une balance de cuisine en édition limitée pour Taste of Paris !

Terraillon, spécialiste français de la métrologie et leader sur le marché des balances de cuisine, renouvelle son partenariat avec Taste of Paris, le festival de la gastronomie. Pour la 3^{ème} année consécutive Terraillon est le fournisseur officiel de l'événement devenu LE rendez-vous des chefs et des gourmets dans la sublime nef du Grand Palais.

A cette occasion, Terraillon, la marque française réputée pour le design et la qualité de ses produits, lance une balance de cuisine en édition limitée aux couleurs gourmandes du festival.

La balance de cuisine Taste of Paris et les ustensiles Terraillon Express Your Chef équiperont les plus grands chefs cuisiniers et pâtisseries lors des masterclasses et cours de cuisine organisés pendant les 4 jours de l'évènement, du 9 au 12 Mai 2019.

Christophe Michalak, chef fétiche de Terraillon, a participé au développement de la collection d'ustensiles Express Your Chef. Il ouvrira sa pâtisserie éphémère à Taste of Paris le samedi 11 mai, et **Enzo Roussel, membre de son équipe, animera la masterclass Terraillon x Michalak le jeudi 9 mai à 21h45 dans le Théâtre des Chefs.**

Enzo Roussel est un jeune pâtissier de 22 ans. Jeune homme talentueux, il évolue dans l'univers de la pâtisserie aux côtés de grands chefs depuis bientôt 10 ans. Il travaille désormais comme responsable de la recherche et du développement chez Christophe Michalak.



Balance de cuisine Taste of Paris *[édition limitée]*



- ✓ Grande capacité 3kg
- ✓ Conversion des liquides (grammes > liquides)
- ✓ Ecran LCD
- ✓ Touches sensibles
- ✓ Plateau en verre
- ✓ Coloris rose blanche
- ✓ Dimensions (L x H x P) 20 x 1,6 x 18,3 cm

Disponible fin avril sur www.terraillon.com au prix de 20 € (PPI)

Pour toute demande de test,
merci de vous adresser au service de presse



A propos de Terraillon

Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie pensée par Christophe Michalak, le champion du monde de pâtisserie, montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

CONTACT PRESSE

Delphine Boutrin
+33 (0)1 55 02 14 74
d.boutrin@open2europe.com