

Communiqué de presse - Le 28 juin 2018

Terraillon s'associe à Doctissimo pour le lancement de HOMNI, sa solution de sommeil intelligente

Terraillon, spécialiste français de la métrologie et un des leaders européens sur le marché du bien-être connecté, met en place un partenariat avec Doctissimo, le site web de référence en matière de santé et bien-être. Ce partenariat, déployé sur la nouvelle plateforme d'influenceurs « Get Healthy » by Doctissimo, s'inscrit dans la stratégie digitale de la marque et du lancement de sa nouvelle solution connectée dédiée au sommeil, HOMNI.

A compter du 20 juin 2018, Terraillon s'associe à Doctissimo pour mener une vaste campagne de médiatisation autour de HOMNI sur www.doctissimo.fr & « Get Healthy ».

Lancé en mai dernier, « Get Healthy » est une plateforme digitale sur laquelle **30 influenceurs « coaches » du bien-être partagent leurs expériences et découvertes** en termes de nutrition, bien-être et sport. Au total, pas moins de 4 millions de followers (audiences cumulées des influenceurs sur Facebook, Twitter, Instagram et Youtube) peuvent suivre et partager tous les conseils communiqués via la plateforme.

Ce plan de communication sera déployé en 2 temps et comprend notamment **des bannières publicitaires sur le site www.doctissimo.fr ainsi que la création de contenu sur la plateforme « Get Healthy » :**

- **une première vague du 20 juin au 20 juillet 2018** : une bannière publicitaire rotative avec redirection vers les sites revendeurs partenaires et un renvoi vers des contenus viraux produits par 3 influenceuses sur la thématique du sommeil et du bien-être afin d'inviter les internautes à découvrir HOMNI au sein de Get Healthy.
- **une seconde vague en octobre 2018 à l'occasion du changement d'heure été/hiver** : une mise en avant de Homni lors d'un événement phygital « Homni night » avec plusieurs influenceurs dans Paris, en complément de la campagne publicitaire sur Doctissimo.

HOMNI : des influenceuses en parlent ...

Dès le 4 juillet prochain, Terraillon laisse la parole à 3 influenceuses expertes du bien-être : [Emma Fitness Goal](#) (205K), [Vivre Healthy](#) (54K) et [Pensées by Olivia](#) (2,5K). Après avoir testé HOMNI, chacune d'elle partagera son expérience via des contenus viraux (article, post Instagram et Instagram story) afin d'embarquer leurs communautés à découvrir l'univers du produit.



Emma



Pauline



Olivia



HOMNI : la solution de sommeil intelligente signée Terraillon

Fruit d'une collaboration scientifique entre Terraillon et les médecins du Centre Européen du Sommeil, HOMNI a été conçu pour aider chacun à mieux dormir. La lumière diffusée par **HOMNI s'adapte ainsi à chaque étape du sommeil : le rouge** ne bloque pas la sécrétion de l'hormone du sommeil (la mélatonine) et aide à l'endormissement. **La lumière bleue** diffusée progressivement inhibe la sécrétion de mélatonine pour un réveil en douceur.

L'environnement de la chambre à coucher est également un facteur prépondérant pour un sommeil de qualité. **Durant la nuit HOMNI analyse ainsi la température, la luminosité, le niveau sonore et l'humidité de la chambre à coucher.** Des capteurs de sommeil analysent quant à eux les cycles de sommeil (Dot et Reston), les rythmes respiratoire et cardiaque (Reston).

Toutes les données sont ensuite visibles sur **l'application dédiée Wellness Coach - Sleep pour analyser en détail sa nuit et son sommeil.**



HOMNI + son capteur de sommeil « Dot » **199€** (PPI)

Capteur de sommeil « Reston » **169€** (PPI)

Disponibles chez Darty, Amazon et Boulanger

**Pour toute demande de test,
merci de vous adresser au service de presse**

A propos de Terraillon



Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie pensée par Christophe Michalak, le champion du monde de pâtisserie, montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris...

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>.

CONTACTS PRESSE

Justine Doisy

+33 (0)1 55 02 15 02

j.doisy@open2europe.com

Delphine Boutrin

+33 (0)1 55 02 14 74

d.boutrin@open2europe.com