

Communiqué de presse - Le 6 septembre 2018

Weight Watchers by Terraillon : 2 nouveaux pèse-personnes pour mesurer le résultat de ses efforts dès la rentrée !

Terraillon, spécialiste français de la métrologie et un des leaders européens sur le marché du bien-être, et Weight Watchers, leader mondial des programmes minceur, mettent leurs expertises en commun au service du consommateur. Les deux marques, qui partagent l'ambition d'améliorer la santé et le bien-être de leurs utilisateurs, s'associent pour proposer deux nouveaux produits de pesage vendus avec leurs accessoires de sport. L'impédancemètre *Easy Move* et le pèse-personne *Easy Start*, permettront de suivre efficacement sa perte de poids, tout en effectuant des exercices quotidiens !

Partenariat installé depuis plusieurs années, la collaboration entre Terraillon et Weight Watchers est motivée par le respect de valeurs communes : une volonté solide de rendre le bien-être accessible à tous et d'inspirer des habitudes saines aux familles. *Easy Start* et *Easy Move* s'inscrivent dans cette démarche en associant deux savoir-faire permettant aux utilisateurs d'initier une action minceur encore plus efficace.

Pèse-personne *Easy Start*, l'essentiel de la technologie à petit prix

Avec son **design épuré et ses fonctions élémentaires** (poids et écarts entre 2 pesées), *Easy Start* est le produit **idéal pour commencer un suivi efficace en toute simplicité**. *Easy Start* propose également **l'enregistrement de 2 profils utilisateurs**, il conviendra donc parfaitement et de ce fait conviendra parfaitement à une personne seule ou à un couple ! Enfin, petit plus, il est **vendu avec un livret de 17 exercices et un élastique de sport** pour travailler tous ses muscles en parallèle ou non d'un suivi du programme Weight Watchers.



- Poids et écarts de poids entre 2 pesées
- 2 profils utilisateurs mémorisables
- Touches sensibles
- Compact et ultra-plat
- Dimensions du plateau 30x30 cm
- Large écran LCD
- Plateau en verre

L'impédancemètre Easy Start Weight Watchers by Terraillon est disponible en octobre au prix de 25€ (PPI)

L'impédancemètre Easy Move, l'expert de la famille et des sportifs

Easy Move est **un impédancemètre complet** qui permettra de suivre avec précisions l'évolution de son poids. Il propose **les fonctions impédancétrie et IMC** (Indice des Masses Corporelles) permettant d'analyser les masses corporelles (graisseuse, musculaire, osseuse et hydrique), pour définir un objectif précis et mettre en place des habitudes de vie saines. C'est également un **indicateur de situation pondérale** : sous poids, normal, surpoids ou obésité.

Avec ses **8 profils utilisateurs mémorisables**, Easy Move pourra être utilisé par toute la famille. Il séduira également **les utilisateurs sportifs grâce à son mode « athlète »**. La pratique d'une activité sportive de façon soutenue (au minimum 2 heures, 3 fois par semaine) a des impacts physiologiques reconnus et non négligeables. Le mode Athlète permet d'intégrer ce paramètre dans le calcul des différentes masses, pour une précision maximale.

Enfin, tout comme Easy Start, l'impédancemètre Easy Move est **vendu avec un livret de 17 exercices et un élastique de sport !**



- Impédancétrie : analyse des masses corporelles
- Calcul de l'IMC
- 8 profils utilisateurs mémorisables
- Mode athlète
- Touches sensibles
- Compact et ultra-plat
- Dimensions du plateau 30x30 cm
- Large écran LCD
- Plateau en verre

L'impédancemètre Easy MoveWeight Watchers by Terraillon est disponible en octobre au prix de 35€ (PPI)

**Pour toute demande de test,
merci de vous adresser au service de presse**

A propos de Terraillon



Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pesées-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications Wellness Coach, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie pensée par Christophe Michalak, le champion du monde de pâtisserie, montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

A PROPOS DE WEIGHT WATCHERS

Weight Watchers, leader mondial de la minceur, étend désormais son expertise en accompagnement de l'amaigrissement au-delà du réapprentissage alimentaire. Son approche intégrée, pour générer des changements de comportements en termes d'alimentation, d'activité physique et d'épanouissement personnel, permet d'améliorer sa santé et son bien-être, au-delà de la perte de poids. 170 000 Français en moyenne suivent Weight Watchers chaque semaine lors des 1 600 Ateliers WW hebdomadaires partout en France et/ou sur l'appli WW et WeightWatchers.fr. Ils reçoivent les conseils de leur coach WW en Atelier WW et bénéficient des échanges d'expériences du groupe et/ou du soutien des outils du site ou de la communauté digitale WW. Weight Watchers est la méthode dont l'efficacité est la plus prouvée sur le plan scientifique avec un fonds de plus de 80 études. De plus, Weight Watchers propose une large gamme de produits, programmes et produits d'édition pour répondre aux besoins des personnes qui veulent maigrir ou maintenir leur poids. Plus d'informations sur WeightWatchers.fr

CONTACTS PRESSE

Justine Doisy

+33 (0)1 55 02 15 02

j.doisy@open2europe.com

Delphine Boutrin

+33 (0)1 55 02 14 74

d.boutrin@open2europe.com