



Communiqué de presse – le 11 mai 2021

Fête des mères : Terraillon propose un kit de cuisine green pour les mamans écolos

[Rendez-vous ici pour télécharger les visuels](#)

Terraillon, marque iconique française et leader européen du pesage, annonce la disponibilité de son kit **Dynamo Glass Peach**, un pack composé d'une balance de cuisine à dynamo et d'un kit de paille en inox avec goupillon. Ce nouveau produit s'inscrit dans la démarche résolument plus responsable, initiée par la marque il y a un an, en proposant des balances de cuisine avec un packaging recyclé, une alimentation plus écologique ou un matériau plus naturel. Cette idée cadeau à la fois pratique, jolie et vertueuse, ne laissera pas les mamans écolos indifférentes !

Des accessoires de cuisine plus respectueux

Terraillon poursuit son **engagement en faveur de l'environnement** et complète sa **gamme Green collection** avec la nouvelle balance de cuisine **Dynamo Glass Peach**, en édition limitée **Summer 2021**.

La gamme Green Collection est **une gamme qui comprend des produits plus naturels, plus recyclables et moins polluants** comme des balances sans piles jetables ou sans batterie lithium pour réduire la production de déchets, des packagings recyclés et recyclables dans lesquels le sachet plastique à usage unique a été supprimé ou encore un revêtement plus naturel occasionnant un transport moins polluant.

A travers cette démarche, Terraillon s'engage également à reverser 1% de son chiffre d'affaires annuel de sa gamme Green Collection, directement à des associations agréées 1% For The Planet ou à leur fonds de dotation (organisme à but non lucratif, de collecte et de reversement).

Une jolie balance de cuisine rechargeable

La **Dynamo Glass Peach** séduira **les mamans à la recherche de produits plus écologiques** : elle fonctionne sans piles et se recharge grâce au **système par dynamo** (une bobine tourne dans le champ magnétique d'un aimant et génère ainsi du courant électrique). Un procédé efficace qui permet de **recharger rapidement et sans effort** sa balance. Il suffit d'effectuer **1 rotation de l'écran dynamo pour 1 à**

2 minutes d'utilisation. Finies les pannes de pile ou les batteries déchargées ! La démarche de Terraillon ne s'arrête pas là puisque la balance dispose d'un **packaging en papier recyclé et recyclable**, ne contenant **plus de sachet plastique à usage unique**.

Côté design, Dynamo Glass Peach dispose d'un joli plateau en verre robuste, qui arbore un design très « fresh », ainsi qu'un grand écran LCD pour faciliter la lecture des mesures lors des ateliers pâtisserie. Enfin, elle dispose d'une **capacité de pesage de 5 kg avec une graduation à 1 gramme près**.

Et cerise sur le gâteau, la balance de cuisine **Dynamo Glass Peach est vendue avec 4 pailles en inox, un goupillon et un sachet de rangement offerts**.



- ✓ Rechargeable par Dynamo (pas de pile)
- ✓ Grand écran LCD (5,2 x 2,3 cm)
- ✓ Large plateau en verre (23 x 18,2 x 1,5 cm)
- ✓ Capacité 5 kg (graduation 1 gr)
- ✓ Boutons sensitifs
- ✓ Packaging papier recyclé
- ✓ Zéro emballage plastique
- ✓ 1% du CA reversé à 1% for the Planet



Packaging papier recyclé. Pas de sachet plastique.

Le kit Dynamo Glass Peach est d'ores et déjà disponible au prix public conseillé de 35€ (PPI*).

**Prix Public Indicatif : ces prix sont donnés à titre indicatif, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix de vente conformément à la législation en vigueur.*

Pour toute demande d'interview, merci de vous adresser au service de presse

A propos de Terraillon



Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers de l'application My Health, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>

CONTACTS PRESSE

Delphine Boutrin
+33 (0)1 55 02 14 74
d.boutrin@open2europe.com

Gladys Gros-Desir
+33 (0)1 55 02 15 02
g.grosdesir@open2europe.com