



Terraillon reçoit 2 nouvelles récompenses pour sa solution de sommeil intelligente HOMNI

Terraillon, spécialiste français de la métrologie et un des leaders européens sur le marché du bien-être connecté, reçoit deux distinctions internationales saluant le design et l'innovation de son produit phare dédié au sommeil, HOMNI. Les Good Design Award 2017 et IF Design Award 2018, viennent ainsi s'ajouter aux grands prix de l'Innovation de la Foire de Paris et au Trophée de l'Innovation LSA déjà reçus en 2017.

Good Design Award 2017

En décembre, Terraillon a remporté le Good Design Award dans la catégorie « Electronics ». Ce prix, créé en 1950 et organisé par le Chicago Athenaeum - Musée d'Architecture et de Design, en collaboration avec l'European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies, est l'une des distinctions dédiées au design les plus prestigieuses sur la scène mondiale.

Le jury international d'architectes, designers et directeurs artistiques, a reconnu les caractères design et innovant de HOMNI. En plus de l'esthétisme du produit, le Good Design Award récompense également l'expérience utilisateur et la capacité de Terraillon à développer de nouvelles habitudes de consommation.



IF Design Award 2018

Homni monte également sur le podium pour recevoir un iF Design Award 2018, dans la catégorie « Produit ». Le jury de l'iF International Forum Design GmbH basé à Hanovre et composé de 63 experts du monde entier, a lui aussi été séduit par le concept de Homni.



Homni est né du crayon des designers de Design Partners, partenaire historique de Terraillon. Ce doublé gagnant récompense le travail des équipes Terraillon et l'importance donnée à la conception de produits au design unique et dont la technologie apporte une véritable valeur à l'usage.

HOMNI en résumé

A une époque où le rythme de vie est devenu plus stressant et plus exigeant, bénéficier d'un sommeil réparateur est la clé d'une performance quotidienne à la maison ou au travail. **Bien dormir est aussi important pour le corps que pour l'esprit**, c'est un élément capital **favorisant la capacité de récupération du corps**. De même, **l'environnement de la chambre à coucher est un facteur prépondérant pour un sommeil de qualité**.

Homni fait partie d'un écosystème connecté capable d'analyser en détail les nuits : **durée, cycles de sommeil ainsi que les mouvements corporels**. Durant la nuit Homni **analyse également la température, la luminosité, le niveau sonore et l'humidité** de la chambre à coucher. Toutes les données sont ensuite visibles sur l'application dédiée Wellness Coach - Sleep pour analyser sa nuit et son sommeil.



Produit disponible en mars 2018

HOMNI + son capteur « Dot » **199€** (PPI)
Capteur « Reston » **169€** (PPI)

Pour toute demande de rendez-vous, merci de vous adresser au service de presse

A propos de Terraillon

Fondé en 1908 et présent à l'exportation dans plus de 80 pays répartis sur les 5 continents, Terraillon est l'un des leaders européens des marchés des pèse-personnes et des balances culinaires. La société vend plus de 3 millions d'appareils dans le monde chaque année. Depuis 2013, la marque crée des produits de bien-être intelligents et connectés qui, à travers l'application mobile « Wellness Coach », offrent aux utilisateurs un réel bénéfice d'usage pour une vie plus saine. Régulièrement primée, Terraillon a reçu de nombreux prix internationaux pour récompenser le design et le caractère innovant de ses produits : Janus de l'Industrie 2000, 2006 et 2014, Red Dot Design Award 2006, IF Award 2006, 2008, 2009 & 2018 Gold Design Award 2006 & 2017, Trophées de l'innovation LSA 2017 ou encore le Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris 2015 & 2017.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>.

CONTACTS PRESSE Leila Boualam

+33 (0)1 55 02 15 13

l.boualam@open2europe.com

Delphine Boutrin

+33 (0)1 55 02 14 74

d.boutrin@open2europe.com