



Terraillon lance Frenchy, son premier pèse-personne fabriqué en France

Pour commencer l'année avec de bonnes résolutions, Terraillon, spécialiste français de la métrologie et leader sur le marché du pèse-personne, se lance dans le made in France avec Frenchy. Ce nouveau pèse-personne vient compléter la gamme Green Collection, qui promeut un mode de vie plus responsable et écologique. Un premier test pour la marque s'inscrivant dans sa démarche d'éco-responsabilité.

Frenchy, l'innovation qui met en avant le savoir-faire français

Son design élégant, mêlant transparence et opacité (en verre et plastique 100% recyclé ABS noir anti-dérapant) et son grand écran de 35 mm, avec une capacité maximale de 160 kg, assurent un confort de lecture et un design unique dans chaque salle de bain.

Dans un souci de respect de l'environnement mais aussi pour répondre à la demande des consommateurs qui souhaitent consommer local, Frenchy est conçue en France et assemblée dans des ateliers familiaux français en Auvergne-Rhône-Alpes, spécialisés en Plasturgie permettant de valoriser un savoir-faire Français, de favoriser des emplois locaux et de réduire son empreinte carbone.

Frenchy dispose d'une coque constituée à partir de plastique 100% recyclé provenant le plus souvent d'appareils informatiques en fin de vie, transformés en petites billes avant d'être moulés pour donner naissance à ce pèse-personne noir mat, à la surface anti-trace et antidérapante.



Frenchy, pour un mode de vie plus responsable

Pour aller plus loin, Terraillon, a souhaité imaginer un produit le plus respectueux possible de l'environnement avec son plateau fabriqué en France à partir de matières 100% recyclées, une réduction des emballages, un pack en carton recyclé et recyclable et un sac réutilisable « Terraillon Green Collection » fabriqué en France et en coton certifié Oeko-Tex pour envelopper le produit afin d'éviter une utilisation superflue de plastique. Frenchy revendique un design unique et une histoire nouvelle autour de l'économie circulaire.



Terraillon s'engage également pour la préservation de l'environnement en collaborant avec le collectif 1% for the Planet. En effet, la marque reverse 1% du chiffre d'affaires annuel de sa Green Collection directement à des associations agréées 1% ou à leur fonds de dotation (organisme à but non lucratif, de collecte et de reversement).

Frenchy est le premier exemplaire de pèse-personne made in France, mais la marque ne compte pas s'arrêter là !

**Pour toute demande de test,
merci de vous adresser au service de presse**

A propos de Terraillon

Terraillon est une entreprise française internationale se positionnant comme le partenaire bien-être au quotidien. Fidèle à l'esprit d'avant-garde qui a présidé à sa création en 1908, ce leader européen sur les marchés des pèse-personnes et balances de cuisine conçoit et fabrique des appareils innovants qui offrent un réel bénéfice d'usage. Au travers des applications MyHealth et MySleep, la marque propose une gamme complète de produits connectés pour comprendre et améliorer ses journées et ses nuits. La collection d'ustensiles de pâtisserie malins Express your Chef désignée en France montre la capacité de l'entreprise à investir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de toutes les générations. De nombreux prix internationaux saluent le design et l'innovation de la marque : iF Design Award, Good Design Award, Red Dot Design Award, Janus de l'Industrie, Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris... Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>



Contacts Presse

Christina Dijkman
+33 (0)1 55 02 27 94
c.dijkman@open2europe.com

Clémence Gauvin
+33 (0)1 55 02 15 26
c.gauvin@open2europe.com